

Viaccess-Orca se asocia con ATEME para crear una solución líder de marca de agua de contribución de pago por uso

La nueva solución ofrece un modelo de negocio único que permite una rápida llegada al mercado

PARÍS — 20 de octubre de 2021 — Viaccess-Orca (VO), proveedor líder a nivel mundial de plataformas de televisión y OTT, protección de contenidos y soluciones de datos avanzadas, y ATEME, líder en soluciones de distribución de vídeo para transmisión, cable, DTH, IPTV y plataformas de televisión, anunciaron hoy el lanzamiento de una solución de *watermarking* o marca de agua de contribución de vanguardia. La tecnología de marca de agua dinámica basada en software de VO está integrada y lista para usar en los IRD y codificadores de ATEME, lo que permite a los propietarios y proveedores de contenido identificar con precisión el origen de las filtraciones de piratería de vídeo en diversos canales de distribución. La solución, con un modelo comercial único de pago por uso, elimina los precios complejos que tradicionalmente se asocian con la marca de agua, lo que permite una adopción más rápida de la tecnología.

«La piratería está evolucionando. Los hackers usan nuevas técnicas para acceder y redistribuir ilegalmente el contenido de vídeo, y la industria necesita una solución precisa, escalable y rentable para identificar el origen de las filtraciones», ha señalado Matthieu Harel, Director de Productos de *watermarking* en Viaccess-Orca. «Nuestra colaboración con ATEME nos ha permitido desarrollar un método más inteligente para rastrear la piratería, centrándonos en el recorrido completo del contenido y no solo en los puntos finales. Con nuestra solución, los propietarios y proveedores de contenido pueden proteger su contenido e ingresos como nunca antes».

En el centro de la nueva solución se encuentra la tecnología de marca de agua dinámica de VO, que dispone de varios algoritmos dinámicos con capacidad para rastrear y cambiar las marcas de agua en tiempo real. A medida que los propietarios de contenido distribuyen contenido en directo a varias filiales, la solución rastrea su recorrido a través de diferentes

canales, incluidos satélite e IP, e inserta una marca invisible en el vídeo en cada punto de distribución. En el portal de la solución del “Anti Piracy Center” de VO se vigilan de cerca las

filtraciones de contenido, para poder identificarlas rápidamente y que los propietarios de contenido puedan aplicar medidas contra la piratería.

El modelo comercial de pago por uso de la nueva solución elimina las tarifas de servicio, mantenimiento y licencias, lo que permite que los propietarios y proveedores de contenido paguen por la tecnología de marca de agua de contribución solo cuando la utilizan.

Integrada de manera óptima en los codificadores e IRD nuevos y antiguos de ATEME, la tecnología de marca de agua de VO garantiza una implementación rápida y sencilla. La tecnología de marca de agua dinámica se basa en software, lo que permite a los propietarios y proveedores de contenido escalar rápidamente la nueva solución a medida que abordan los desafíos de la piratería.

«Para 2022 se espera que el coste de la piratería para el vídeo online alcance los 52.000 millones de dólares estadounidenses, y este problema solo va a empeorar sin una solución eficaz», ha afirmado Julien Mandel, Director Sénior de Marketing de soluciones de ATEME. «Gracias a Viaccess-Orca, líder de la industria en protección de contenido, hemos creado una solución gratuita que evita que los propietarios y proveedores de contenido deban dimensionar su red, para que puedan centrarse exclusivamente en rastrear el recorrido de las filtraciones a lo largo de todo el proceso de distribución. Anteriormente, los proveedores de contenido solo podían identificar el punto final del contenido filtrado, por lo que esta solución supone una verdadera revolución para la industria».

La nueva solución es compatible con el cifrado BISS-CA, un protocolo abierto que permite gestionar en tiempo real los derechos de las transmisiones de contenido a través de cualquier red. Cuando se utiliza junto con la marca de agua dinámica, BISS-CA facilita a los propietarios de contenido el rastreo del origen de las transmisiones ilegales y la protección de su contenido, lo que hace que esta nueva solución de marca de agua resulte especialmente beneficiosa para las aplicaciones de transmisión de deportes en directo.



Para obtener más información sobre VO y la nueva solución de marca de agua de contribución, visite <https://www.viaccess-orca.com/tv-piracy/dynamic-watermarking>.

###

Acerca de Viaccess-Orca

Viaccess-Orca es un proveedor líder a escala mundial de servicios de plataformas de televisión, protección de contenidos y soluciones avanzadas de análisis de datos. La empresa ofrece una amplia gama de innovadoras soluciones modulares e integrales, para la distribución, la protección, el descubrimiento y la monetización de contenidos. Con más de 20 años de liderazgo en el sector, Viaccess-Orca colabora con proveedores de contenidos y operadores de televisión para ofrecer una experiencia de televisión y OTT más inteligente y segura. Además, gracias a su gran experiencia en materia de seguridad, VO ayuda a proteger los derechos de las empresas de contenidos digitales. Viaccess-Orca forma parte del Grupo Orange, y sus soluciones se han implantado en más de 35 países. Para obtener más información, visite www.viaccess-orca.com o siga a la empresa en Twitter (@ViaccessOrca) y LinkedIn.

Acerca de ATEME

ATEME habilita a miles de proveedores de contenidos y plataformas digitales de servicios para brindar a sus audiencias una calidad de experiencia superior, a través de sus soluciones de codificación multicódec, packaging/origin multi-formato, grabaciones en modo cloud DVR evolutivo, CDN adaptable y de publicidad dirigida a manera de generar nuevos ingresos.

Para más informes: www.ateme.com

Contacto de Viaccess-Orca

Atika Boulgaz
Vicepresidenta Ejecutiva de Comunicaciones
Globales
Tel.: +33 (0) 1 44 45 64 60
Correo electrónico: press-relations@viaccess-orca.com

Contacto de la agencia

Netra Ghosh
202 Communications
Tel.: +1 801 349 2840
Correo electrónico: netra@202comms.com

Contacto con los medios de ATEME:

Dorota Bouskela
Marketing Corporativo de ATEME
Tel.: +33 169-358-988
Correo electrónico: marcom@ateme.com